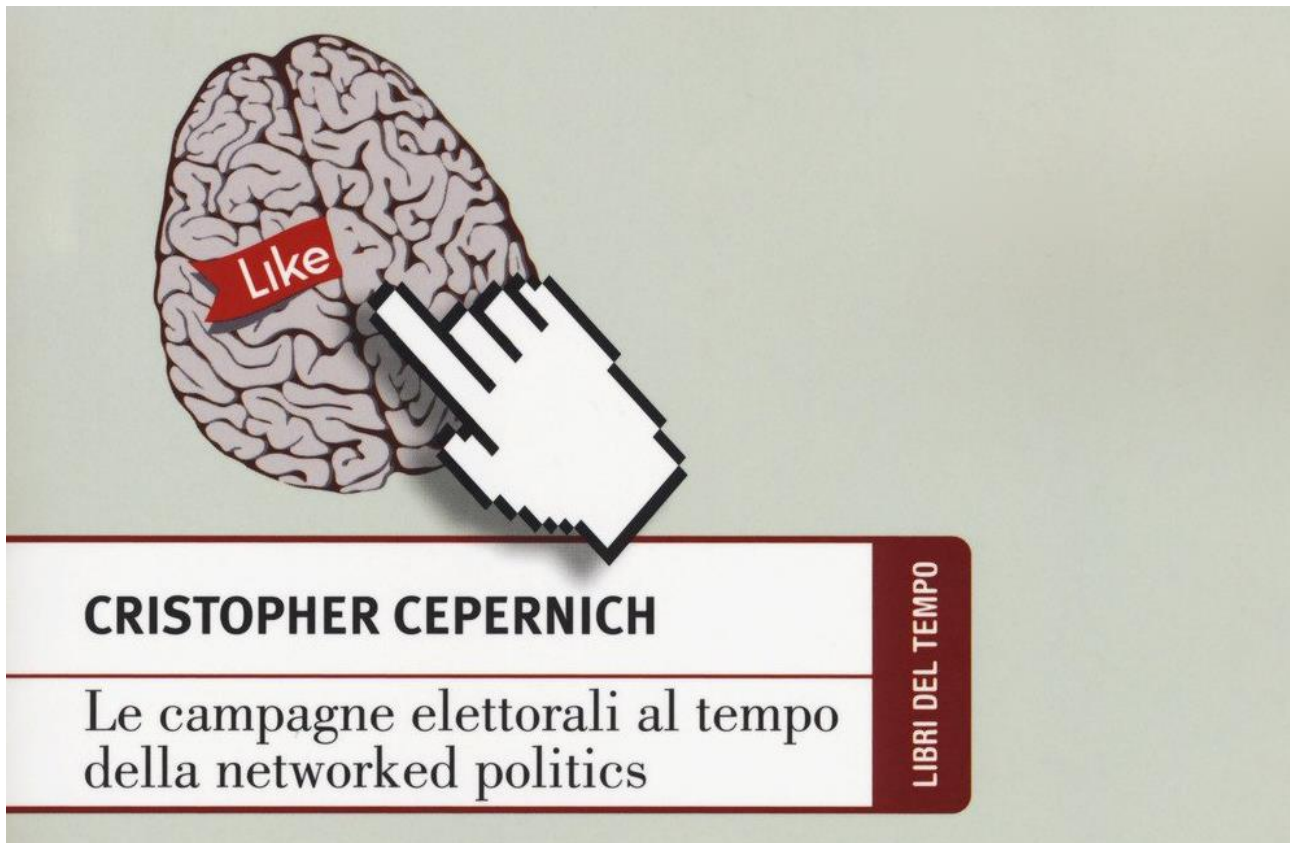


Seminario didattico del corso di Sociologia dei nuovi media

Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa



Che cosa sono le campagne elettorali digitali? In che cosa sono diverse dalle campagne online? Quali forme ha assunto negli ultimi anni la mobilitazione degli elettori da parte della politica? Come si rinnovano le strategie ora che sono disponibili tecnologie avanzate e analisi dei big data?

A campagna elettorale appena conclusa, ne discutono **Roberta Bracciale** (Università di Pisa) e **Cristopher Cepernich** (Università di Torino), entrambi *research leader* del progetto di ricerca Policom.online.

Lunedì 26 marzo 2018 ore 17:30
Aula N2 del Polo didattico delle Piagge
(via Giacomo Matteotti, 11, Pisa)